

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства
молодежной политики
Нижегородской области
от 11.03.2024 № Сл-334-206230/24

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса молодежных бизнес-проектов среди лиц от 14 до 17 лет «Мой первый бизнес»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, условия участия в региональном конкурсе молодежных бизнес-проектов среди лиц от 14 до 17 лет «Мой первый бизнес» (далее – Конкурс), утверждает права и обязанности организаторов и участников Конкурса.

1.2. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия и сокращения:

— организатор – министерство молодежной политики Нижегородской области, АНО «Молодежный центр «ВЫСОТА» при поддержке министерства образования и науки Нижегородской области, министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;

— участник – обучающийся или группа обучающихся общеобразовательной организации или профессиональной образовательной организации Нижегородской области в возрасте от 14 до 17 лет, который (-ая) направил(-а) заявку на участие в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения;

— заявка – документы и материалы, содержащие информацию об участнике и бизнес-проекте, направленные по форме регистрации: <https://clck.ru/38VxzF>;

— экспертная комиссия – коллегиальный орган, созданный организатором для обеспечения проведения независимой экспертизы представленных на Конкурс заявок, состоящий из экспертов Конкурса;

— эксперт – физическое лицо, обладающее необходимой квалификацией, являющееся членом экспертной комиссии и привлеченное организатором к оценке заявок;

— партнер – физическое или юридическое лицо, которое оказывает материальные или нематериальные виды поддержки для организации Конкурса;

— бизнес-проект – документ и материалы участника Конкурса, содержащие информацию об идее проекта согласно установленной форме;

— победитель – участник, заявка которого набрала более высокие по отношению к другим заявкам баллы в определенной номинации Конкурса, который награждается путевкой на профильную смену по молодежному предпринимательству в детском оздоровительном лагере, дипломами, памятными подарками и ценными призами.

1.3. Функции организатора Конкурса выполняет АНО «Молодежный центр «ВЫСОТА» (далее – Организатор) при поддержке министерства молодежной политики Нижегородской области (далее – Министерство), министерства образования и науки Нижегородской области, министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (далее – Партнеры).

Организатор осуществляет:

- организационно-техническое обеспечение проведения Конкурса;
- прием заявок на участие в Конкурсе;
- информационную кампанию Конкурса среди молодежи Нижегородской области;
- взаимодействие с партнерами Конкурса;
- первичное рассмотрение заявок на участие в Конкурсе;
- взаимодействие с участниками Конкурса;
- формирование и обеспечение работы экспертной комиссии;
- подведение итогов Конкурса.

Министерство осуществляет:

- разработку и утверждение документов, регламентирующих Конкурс;
- взаимодействие с органами исполнительной власти Правительства Нижегородской области по вопросам проведения Конкурса;
- информационную кампанию Конкурса среди молодежи Нижегородской области;
- участие в работе экспертной комиссии и оценке проектов;
- методическое и консультационное сопровождение Конкурса.

Партнеры осуществляют:

- информационную кампанию Конкурса среди молодежи Нижегородской области;
- участие в работе экспертной комиссии и оценке проектов.

2. Цели, задачи и принципы Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для самореализации и развития потенциала молодых предпринимателей в регионе в возрасте от 14 до 17 лет, выявление и поддержка лучших молодежных бизнес-проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;
- выявление наиболее привлекательных направлений деятельности для молодых предпринимателей региона;
- создание условий для самореализации и раскрытия потенциала молодых предпринимателей;
- развитие сообщества молодых предпринимателей на территории региона;
- выявление, поддержка и поощрение успешных молодежных бизнес-проектов;
- профессиональная ориентация школьников и студентов профессиональных образовательных организаций;

2.3. Проведение Конкурса базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по 5 номинациям:

3.1.1. Производство.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- производство востребованных товаров на современном рынке;
- производство товаров, направленных на импортозамещение;
- нестандартные решения в сфере производства;
- улучшение производственных процессов: оптимизация рабочих процессов, увеличение эффективности и сокращение затрат;
- внедрение инноваций: разработка и внедрение новых технологий, оборудования или материалов, которые могут повысить конкурентоспособность и технологический уровень производства.

Номинация признает важность роли молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет в производственном секторе, а также отмечает нестандартность решений для производства.

3.1.2. Инновации и технологии.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- создание новых материалов, устройств, программных решений и сервисов, улучшающих качество жизни;
- повышение цифровой грамотности населения и развитие программ в области высоких технологий;
- разработку инновационных продуктов и услуг, которые способствуют устойчивому развитию и решению социально значимых задач;
- прорывные открытия, которые могут привести к созданию новых рынков и индустрий.

Номинация признает важность роли молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет в разработке цифровых технологий, демонстрации уровня научного мышления в регионе, оригинальности и профессионализма в своей работе.

3.1.3 Медиа.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- производство качественного контента: создание информационных, образовательных или развлекательных материалов, которые ориентированы на широкую аудиторию;
- развитие журналистики: создание и распространение качественного контента: новостей, аналитических материалов, обучающих ресурсов, документальных проектов и т.д.;
- разнообразие и инклюзивность: инклюзивные медиапроекты, обеспечивающие представительство различных социальных, этнических и культурных групп;
- развитие локальных и нишевых средств массовой информации, уделяющих внимание специфичным темам или целевым аудиториям.

Номинация признает важность роли молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет в развитии медиатехнологий, таких как видео, компьютерные и мультимедиа технологии, интернет.

3.1.4. Услуги.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- улучшение качества и доступности услуг для конечных потребителей;
- инновации в области обслуживания клиентов и улучшение пользовательского опыта;
- разработку и внедрение новых сервисных решений и технологий;
- оптимизацию и автоматизацию процессов предоставления услуг;
- обеспечение социально значимых услуг для различных групп населения, в том числе маломобильных групп и людей с ограниченными возможностями;
- поддержку и развитие местных инициатив и общинных проектов в сфере услуг;
- стимулирование занятости и создание новых рабочих мест в сфере услуг.

Номинация признает важность роли молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет в создании более доступных условий развития и использования технологий в сфере услуг и отмечает тех, кто демонстрирует высокий уровень творческого мышления, оригинальности и профессионализма в своей работе.

3.1.5. Социальный бизнес.

В рамках номинации поддерживаются проекты, направленные на:

- решение социальных проблем, улучшение качества жизни уязвимых групп населения;
- устойчивое развитие, содействие экологической устойчивости и рациональному использованию ресурсов, такие как переработка отходов, альтернативная энергия, охрана природы и подходы к бережливому производству;
- повышение качества жизни: жилье, услуги питания, развлечения, культуру и др.;
- поддержку местных сообществ, улучшение качества жизни в конкретных районах путем создания рабочих мест, поддержки местной культуры, способствования социальному включению и кооперации;
- решение социальных проблем; создание продуктов или услуг, которые снижают социальное неравенство и помогают уязвимым группам населения;
- поддержку людей с ограниченными возможностями, создание возможностей для людей с физическими, умственными или иными ограничениями, способствуя их социальной интеграции и самореализации;

Номинация признает важность роли молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет в социальной сфере и отмечает тех, кто демонстрирует высокий уровень социальной ответственности, проявляют активную гражданскую позицию и участие в общественной жизни.

4. Порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 15 марта по 16 мая 2024 г. и имеет следующие этапы:

1-й этап: 15 марта – 10 апреля 2024 г. (включительно) – подача заявок;

2-й этап: 25 марта – 15 апреля 2024 г. (включительно) – первичная оценка заявок экспертной комиссией;

3-й этап: 25 марта – 20 апреля 2024 г. (включительно) – запись и выпуск видеовизиток участников в группе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»;

4-й этап: 15 апреля – 16 мая 2024 г. (включительно) – работа участников с наставниками Конкурса для подготовки к защитам бизнес-проектов;

5-й этап: 20 – 30 апреля 2024 г. (включительно) – заочная защита бизнес-проектов участников;

6-й этап: 10 – 16 мая 2024 г. (включительно) – очная защита бизнес-проектов участников;

7-й этап: 16 мая 2024 г. – подведение итогов экспертной комиссией, определение и награждение победителей Конкурса.

4.2. Участником Конкурса может стать обучающийся или группа обучающихся общеобразовательной организации или профессиональной образовательной организации Нижегородской области в возрасте от 14 до 17 лет, который (-ая) направил (-а) заявку на участие в Конкурса в соответствии с требованиями настоящего Положения.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку (Приложение 1) по форме регистрации: <https://clck.ru/38VxzF> до **10 апреля 2024 г.** (включительно).

К заявке участник должен прикрепить:

— Скан согласия родителей или законного представителя на обработку персональных данных участника (Приложение 2);

— Скан согласия родителей или законного представителя на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (Приложение 3);

— бизнес-проект, оформленный по форме (Приложение 4);

4.4. После первичной оценки заявок экспертной комиссией участник Конкурса записывает и направляет видеовизитку Организатору согласно техническим требованиям (Приложение 5) для размещения в группе Конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/my1business_52).

4.5. Каждый участник имеет право участвовать только в одной номинации Конкурса, указанной в п.3.1. настоящего Положения.

4.6. В случае, если заявка подается группой обучающихся, заявка подается от имени руководителя проекта.

4.7. Сроки проведения Конкурса могут быть изменены по решению организаторов.

5. Порядок рассмотрения заявок организатором

5.1. Организатор осуществляет сбор заявок, поданных участниками.

5.2. Организатор в сроки, указанные в настоящем Положении, осуществляет рассмотрение всех поступивших заявок на соответствие требованиям порядка подачи заявок на Конкурс, установленным настоящим Положением.

5.3. Заявки допускают до Конкурса в случае соответствия следующим требованиям:

- заявка подана в сроки, установленные настоящим Положением;
- наличие полного состава документов заявки, установленного настоящим Положением;
- заявка оформлена в электронном виде в соответствии с настоящим Положением по форме регистрации: <https://clck.ru/38VxzF>;

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе заявки в случаях:

- отзыва заявки в соответствии с настоящим Положением;
- несоответствия требованиям, указанным в настоящем Положении.

5.5. Критерии оценки

5.5.1. Критерии оценки заявки:

- оригинальность идеи, новизна;
- обоснованность спроса в услуге/товаре;
- описание целевой аудитории;
- актуальность предложенной идеи для современного рынка, экономического развития региона;
- проработанная экономика проекта;
- наличие первых продаж.

5.5.2. Критерии оценки заочной защиты бизнес-проекта.

Заочная оценка конкурсной работы производится по пятибалльной системе на основании следующих критериев:

- оригинальность идеи, положенной в основу бизнес-проекта (отличия от существующих на рынке бизнес-проектов);
- преимущества проекта перед аналогами;
- описание миссии, цели и задач проекта;
- описание финансовой модели;
- описание поэтапного плана реализации проекта;
- предполагаемые результаты осуществления проекта, в том числе экономический эффект (рентабельность), обоснованность оценки его эффективности.

5.5.3. Критерии оценки очной защиты бизнес-проекта:

Очная оценка конкурсной работы производится по пятибалльной системе на основании следующих критериев:

- качество доклада: композиция, аргументация, убедительность;
- объем, компетентность знаний по теме;
- культура речи и манера поведения;
- ответы на вопросы: полнота и точность ответов;
- соблюдение регламента выступления;
- оценка ответов на вопросы жюри;

— оценка презентации (стиль и оригинальность, информативность, визуализация информации).

5.6. На очную защиту приглашаются проекты, которые набрали максимальное количество баллов по итогам оценки заявки и заочной защиты бизнес-идей экспертной комиссией.

5.7. Решение об итогах конкурса принимается экспертной комиссией на основе общей суммы баллов (баллов, полученных при заочной оценке бизнес-проекта экспертами, и суммой баллов, полученных за выступление на очной защите перед экспертами).

5.8. Объявление итогов результатов Конкурса осуществляется на итоговом мероприятии. Предварительный срок проведения: 16 мая 2024 года.

6. Эксперты и экспертная комиссия

6.1. В рамках Конкурса оценка Заявок осуществляется экспертами.

6.2. Экспертная комиссия формируется организатором и утверждается приказом Министерства. Экспертом может быть представитель некоммерческой организации, органов исполнительной власти Правительства Нижегородской области, бизнес-сообщества, государственных компаний, средств массовой информации, руководители учреждений по работе с молодежью, руководители молодежных организаций и объединений, имеющие опыт реализации проектов в сфере молодежной политики, в том числе опыт формирования и развития молодежной инфраструктуры.

6.3. Экспертная комиссия:

— проводит экспертизу представленных на Конкурс заявок критериям в соответствии с 5.5. настоящего Положения по 5-бальной шкале;

— выносит экспертные заключения и рекомендации по итогам Конкурса на основании рейтинга участников;

— предоставляет результаты экспертизы, а также вынесенные заключения и рекомендации экспертной комиссии;

— на основании результатов итоговых оценок заявок формирует рейтинг проектов по итогам Конкурса;

— определяет на заседании победителей Конкурса;

— оформляет протокол заседания комиссии и передает с утвержденным списком победителей в срок не позднее 3-го рабочего дня, следующего за днем проведения заседания комиссии в Министерство;

— осуществляет свою деятельность на общественных началах;

— проводит дополнительные заседания по мере необходимости.

6.4. Эксперт не вправе рассматривать заявку участника, если он прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявки.

6.5. Заседание экспертной комиссии может быть проведено с использованием дистанционных технологий. Заседание экспертной комиссии правомочны, если на них присутствуют не менее половины членов утвержденного состава экспертной комиссии.

6.6. Организатор Конкурса вправе не предоставлять сведения об индивидуальных оценках экспертов по каждой заявке.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Результаты Конкурса оформляются протоколом заседания экспертной комиссии. Протокол итогового заседания экспертной комиссии подписывается Председателем экспертной комиссии.

7.2. По результатам Конкурса присуждаются звания победителей и Гран-при в номинациях Конкурса.

7.3. Победителем Гран-при в номинации становится участник, имеющий наибольшее количество баллов среди других участников Конкурса в данной номинации.

7.4. Победители и Гран-При в номинациях Конкурса награждаются путевкой на профильную смену по молодежному предпринимательству в детском оздоровительном лагере, дипломами, памятными подарками и ценными призами.

7.5. Участники Конкурса, не признанные победителями в номинациях, могут поощряться благодарственными письмами или сертификатами участников Конкурса.

7.6. Выплата денежного эквивалента наград и обмен на какие-либо другие призы не производится.

7.7. Информация о результатах Конкурса размещается на официальном сайте организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://minmol.nobl.ru>, https://vk.com/my1business_52).

8. Финансирование Конкурса

8.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, производятся за счет средств субсидии, предоставленной из областного бюджета в виде имущественного взноса в целях финансового обеспечения расходов (возмещения затрат), связанных с уставной деятельностью АНО «МЦ «ВЫСОТА», а также за счет средств партнеров Конкурса.

9. Контактная информация Организатора

9.1. АНО «МЦ «ВЫСОТА» - юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, зарегистрированное в Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по Нижегородской области «03» марта 2023 г., основной государственный регистрационный номер: 1235200007217, идентификационный номер налогоплательщика: 5257213440.

9.2. Адрес местонахождения Организатора: 603086, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Совнаркомовская, д. 4.

9.3. Телефон Организатора: +7 (831) 274-65-60.

9.4. Группа Конкурса в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/my1business_52.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
регионального конкурса
молодежных бизнес-проектов
среди лиц от 14 до 17 лет
«Мой первый бизнес»
11.03.2024 № Сл-334-206230/24

**Заявка на участие в региональном конкурсе молодежных
бизнес-проектов среди лиц от 14 до 17 лет «Мой первый бизнес»**

Ф.И.О.	Комментарии
Полное наименование образовательной организации	
Название бизнес-проекта	
Номинация Конкурса	
Дата рождения	
Паспортные данные	<i>Укажите серию и номер документа, удостоверяющего личность</i>
Контактные данные	<i>Укажите контактный телефон</i>
Ссылка на страницу в социальной сети «Вконтакте»	
согласие родителей или законного представителя на участие в Конкурсе	<i>Прикрепите файл</i>
согласие родителей или законного представителя на обработку персональных данных участника	<i>Прикрепите файл</i>
Бизнес-проект	<i>Прикрепите бизнес-план своей идеи</i>

**Направление анкеты в экспертную комиссию осуществляется участниками посредством заполнения онлайн-формы по ссылке: <https://clck.ru/38VxzF>.*

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
регионального конкурса
молодежных бизнес-проектов
среди лиц от 14 до 17 лет
«Мой первый бизнес»
11.03.2024 № Сл-334-206230/24

СОГЛАСИЕ
родителя (законного представителя) на обработку персональных данных
несовершеннолетнего

Я, _____
ФИО родителя /законного представителя

в случае опекуинства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство
являюсь законным представителем несовершеннолетнего _____

_____ ФИО несовершеннолетнего
приходящегося мне _____, даю свое согласие на обработку в _____

наименование организации

— ознакомлен(а) с Положением регионального конкурса молодежных бизнес-проектов среди лиц от 14 до 17 лет «Мой первый бизнес» (далее – Конкурс), о подаваемой заявке и иной информации, связанной с конкурсным отбором., полностью согласен(а) с критериями оценки и условиями участия Конкурсе и не возражаю против участия в Конкурсе _____ ;
_____ ФИО несовершеннолетнего

— согласен(а) на передачу и обработку персональных данных _____

ФИО несовершеннолетнего

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

— подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
регионального конкурса
молодежных бизнес-проектов
среди лиц от 14 до 17 лет
«Мой первый бизнес»
11.03.2024 № Сл-334-206230/24

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя) на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет» информации об авторе проекта, о подаваемой автором проекта заявке и об иной информации об авторе проекта, связанной с конкурсом

Я, _____
ФИО родителя /законного представителя

в случае опекунства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство
являюсь законным представителем несовершеннолетнего _____

ФИО несовершеннолетнего

приходящегося мне _____,

— согласен(а) на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о бизнес-идее

ФИО несовершеннолетнего, полное название бизнес проекта

в рамках регионального конкурса молодежных бизнес-проектов среди лиц от 14 до 17 лет «Мой первый бизнес», о подаваемой заявке и иной информации, связанной с конкурсным отбором;

— подтверждаю, что, настоящее согласие действует со дня его подписания.

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к положению о проведении
регионального конкурса
молодежных бизнес-проектов
среди лиц от 14 до 17 лет
«Мой первый бизнес»
11.03.2024 № Сл-334-206230/24

**Информация о бизнес – проекте на региональный конкурс молодежных
бизнес-проектов среди лиц от 14 до 17 лет «Мой первый бизнес»**

Ф.И.О.	
Название бизнес-проекта	
Номинация Конкурса	
Описание проблемы	<i>Опишите проблему, которую решает данный проект. Подтвердите данную проблематику.</i>
Целевая аудитория	<i>Опишите целевую аудиторию проекта: на кого нацелен ваш проект</i>
Идея проекта	<i>Опишите решение выявленной проблемы. В чём суть вашего проекта?</i>
Экономика проекта на месяц	<i>Расскажите, сколько стоит товар/услуга, какая себестоимость и сколько продаж в месяц</i>
Инновации	<i>Расскажите, что нового в вашем проекте</i>
Реклама	<i>Расскажите, как вы будете рекламировать ваш товар</i>

*Бизнес-идею необходимо прикрепить к заявке по ссылке:
<https://clck.ru/38VxzF>

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к положению о проведении
регионального конкурса
молодежных бизнес-проектов
среди лиц от 14 до 17 лет
«Мой первый бизнес»
11.03.2024 № Сл-334-206230/24

Требования к видеовизитке

В видеовизитке рекомендуется указать следующую информацию:

- Сведения об участнике (руководителе/ команде) Конкурса;
- Сведения о бизнес-проекте;
- Описание решаемой проблемы и целевой аудитории;

Формат видеороликов: avi, mov, mp4.

Рекомендуемый хронометраж ролика – 1-2 минуты, однако допустимо увеличение хронометража (не более чем до 3 минут).

Видео по ссылке должно быть доступно для просмотра или скачивания.
